

どんなメーカーさんを選んだらいいの？



企業の成長に関わる潜在能力を  
多角的にスコアリング

## 成長企業アワード



「EWJ Fastプログラム」(美容系成長企業調査)に基づくアワード。2021年は「サステナビリティ」をはじめとする5項目で審査し、企業そのものの成長はもちろん、社会への貢献まで達成している企業に贈られるアワードに。

気になるあの製品  
実際のところプロの  
意見はどうなの？



見識のある美のプロが  
「お客様におすすめしたい」製品を審査  
**エステセレクション**



「エステティックサロンでお客様におすすめしたいか」という観点から業界を牽引する美のプロたちが審査し、「サロンクオリティ」が認められた製品に贈られるアワード。審査製品は公募制、審査の2カ月前よりエントリーを受け付けている。

最後に、サロン様へのメッセージをお願いします。  
サロンにとって必要不可欠であり、十分な結果を出すことができる。そんな製品を常に提供していきたいと思っています。そして、何よりもお客様に喜びを届けるサロン様のため、これからも尽力してまいります。

—— 受賞された貴社製品の強みはどこだとお考えですか？  
プラセンタ製品の避けては通れない臭いの問題を自社製造で解決し、臭いの気にならないプラセンタ原液を開発できたこと。加えて、肌に付けた瞬間ハリが出る浸透力と、ふわふわとした心地よい使用感だと自負しています。

# ESTHETIC WIRED

エステティック通信

## 産業活性化 プロジェクト

by 美容経済新聞社 産業調査部



安心して  
サロンを利用して  
いただくために！

売上につながる  
製品ってなに？



サロンの売上貢献度の高いアイテムを  
全国一斉調査

## ベストアイテム



「エステティックサロン売上キーファクター調査」によって推薦された「今年1年で店舗売上に貢献した製品」に贈られるアワード。店長・オーナークラスの商材導入決裁者のリアルな声を一斉電話調査、webアンケート調査によって反映する。

今月の  
インタビュー



株式会社ソウルシグナル  
代表取締役  
八尋 信敏さん

追求し続けた製品開発で  
唯一無二を届けるブランドへ

—— エステセレクション受賞を振り返っていかがですか？

ひたむきにプラセンタだけを追い求めたどり着いた「非変性生プラセンタND-1美容液」が、このたびエステサロンの現場の皆様にご認識いただいたことを、大変うれしく思います。サロンになくてはならない製品を提供できているのだと改めて自信につながりました。